

Présentation des résultats du Baromètre Achats Responsables 2016

10 février 2016

L'Observatoire des Achats Responsables



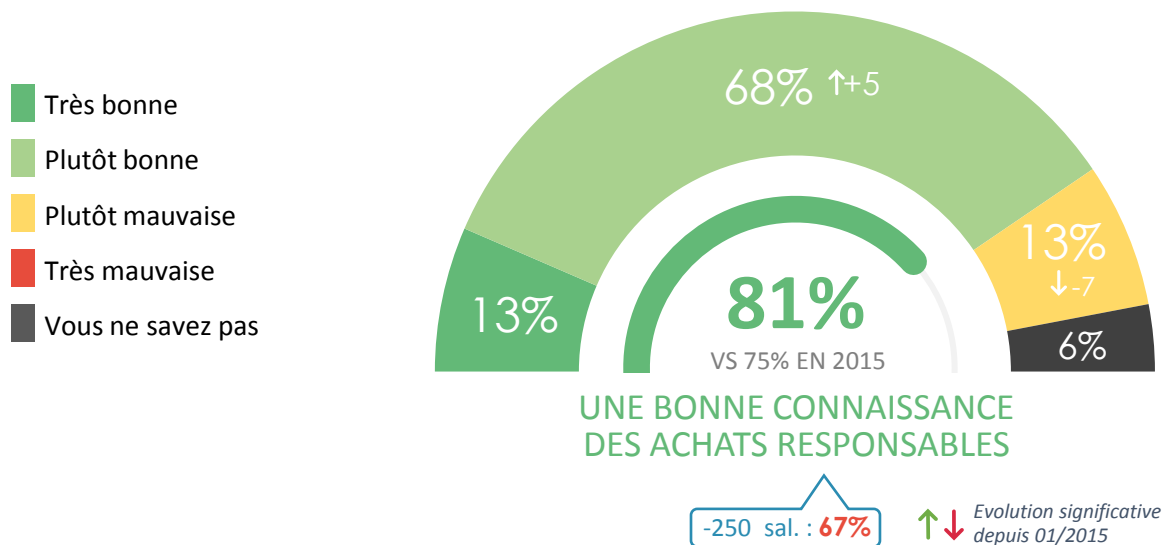
www.ObsAR.asso.fr



Niveau de connaissance en matière d'achats responsables

Q4b : Quel est votre niveau de connaissance des réglementations, des référentiels et des bonnes pratiques en matière d'Achats Responsables ?

Base : Parmi ceux qui ont mis en place une politique d'AR (85% de l'ensemble des répondants)



Poursuite d'une progression régulière (liée à la professionnalisation ?)



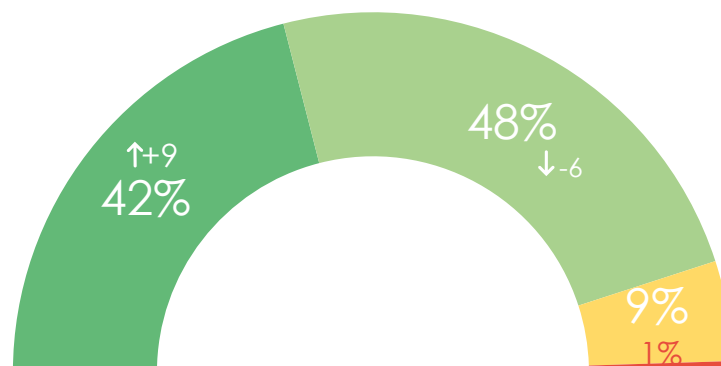
Importance de la politique d'Achats Responsables

Q1a : La mise en œuvre ou l'approfondissement de votre politique d'Achats Responsables est-elle pour votre organisation... ?

Base : ensemble

↑ ↓ Evolution significative depuis 01/2015

- Une priorité
- Un élément parmi d'autre
- Une simple possibilité ou éventualité
- Exclue



↑ ↓ Evolution significative depuis 01/2015



Poursuite de la progression : une politique de plus en plus prioritaire !

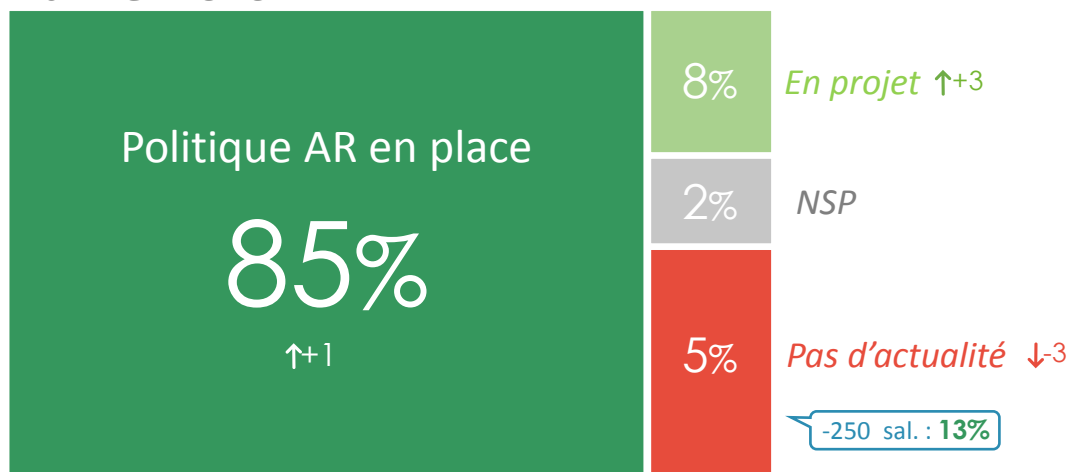


Priorités de la politique d'achats

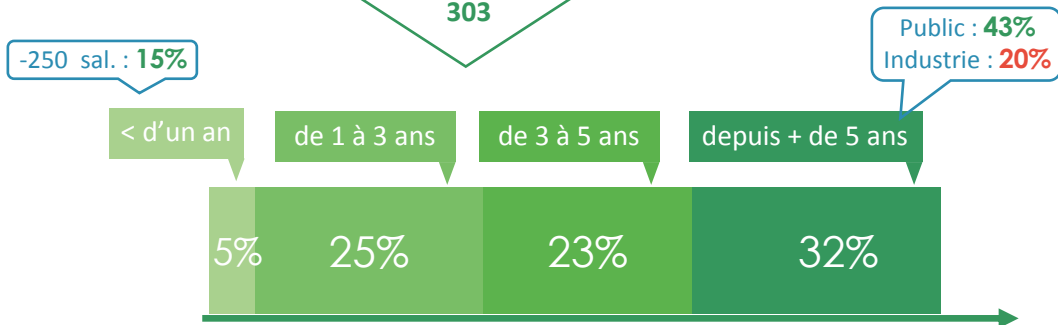
Q2 : Depuis quand votre société/organisation mène-t-elle une politique d'Achats Responsables ?

Base : ensemble

Janvier 2016



Base : Répondants avec une politique d'AR déjà en place
303



↑ ↓ Evolution significative depuis 01/2015



La part d'organisations ayant mis en place une politique d'AR reste stable et élevée.

Politique d'achats responsables toujours un peu moins présente dans les PME.

Ralentissement de la progression, même si plus d'organisations projettent de s'y atteler...

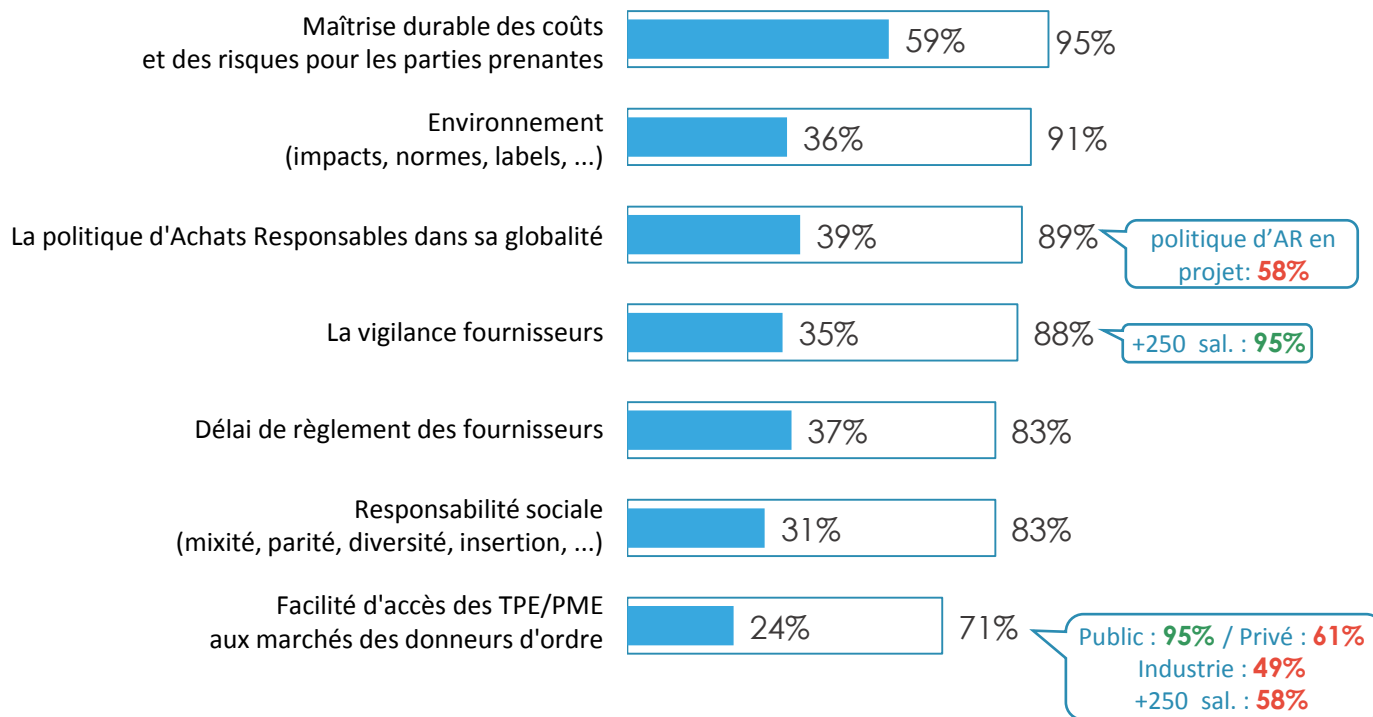


Niveaux d'importance des composantes des achats responsables

Q4 : Pour chacun des critères suivants, dites-nous si vous le jugez très important, plutôt important, plutôt pas important, pas important du tout dans votre société / organisation ?

Base : Parmi ceux qui ont mis en place une politique d'AR - (Plusieurs réponses possibles)

- Critère très important
- Plutôt et très important



L'achat responsable est une démarche holistique pour plus de ¾ des acheteurs.

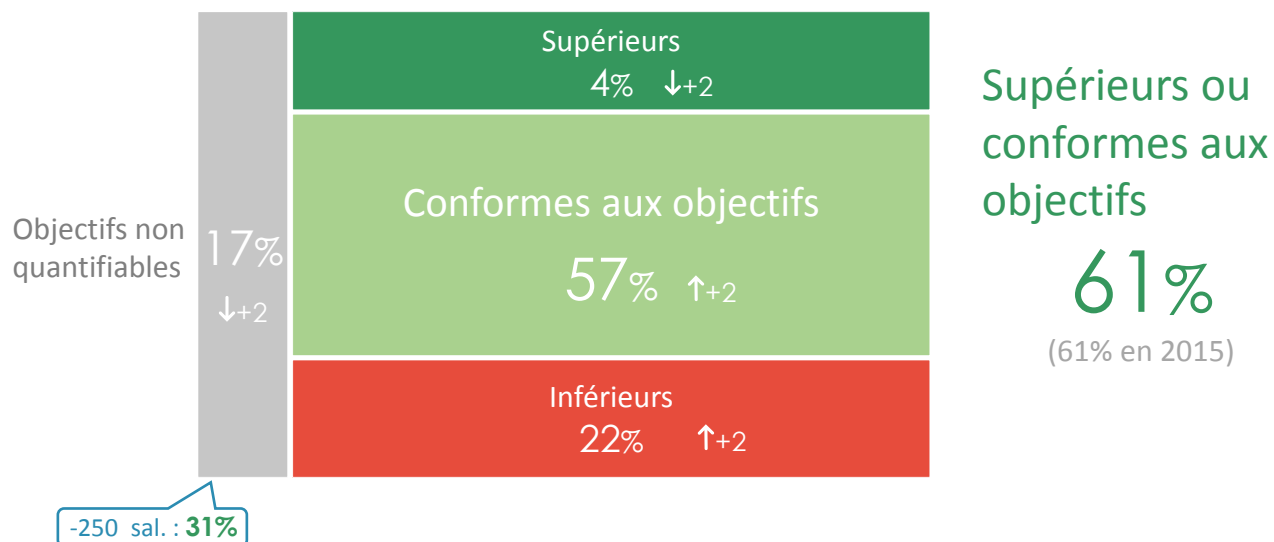
Stabilité globale des différents objectifs poursuivis.



Conformité des résultats obtenus en achats responsables

Q6 : Au regard des objectifs de votre société/organisation en matière d'achats responsables et de vos réalisations, diriez-vous que les résultats obtenus sont ... ?

Base : Parmi ceux qui ont mis en place une politique d'AR - (Plusieurs réponses possibles)



↑ ↓ Evolution significative depuis 01/2015

...

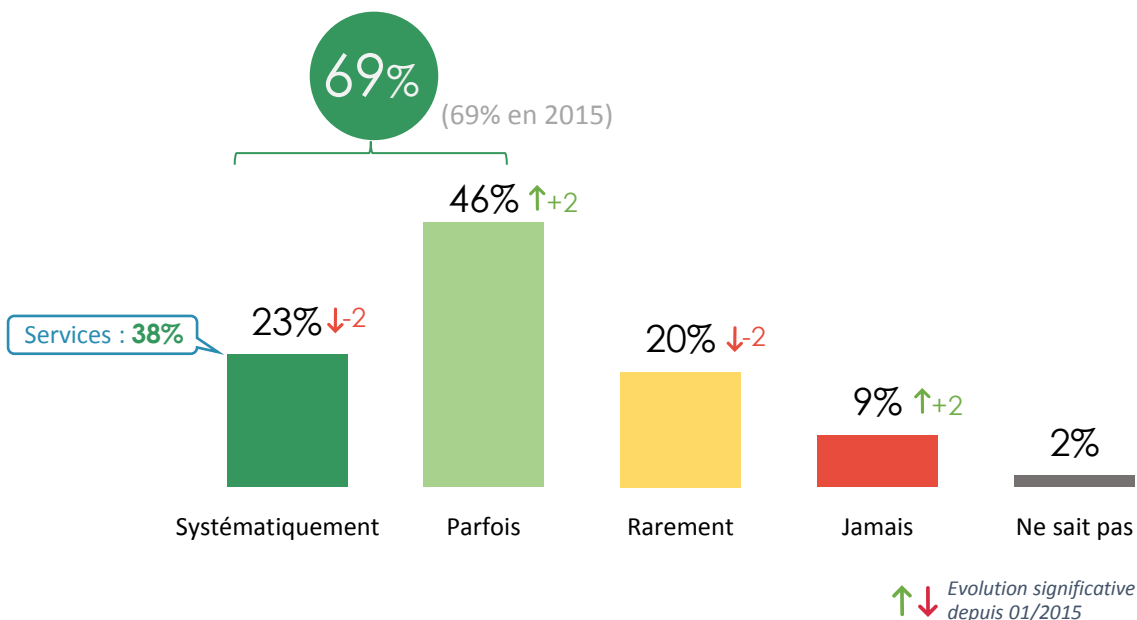
Une vision de plus en plus réaliste des résultats, la maturité se voit aussi dans la lecture de son propre bilan des actions réalisées.



Coût global

Q10 : Appréhendez-vous les coûts globaux des produits (coûts d'acquisition + logistiques + non-qualité + risques RSE + ...) dont vous faites l'acquisition ?

Base : Parmi ceux qui ont mis en place une politique d'AR



Les coûts globaux des produits acquis sont appréhendés par 2/3 des structures ayant mis en place une politique d'AR.

La méthodologie doit être complétée et affinée par famille d'achat.

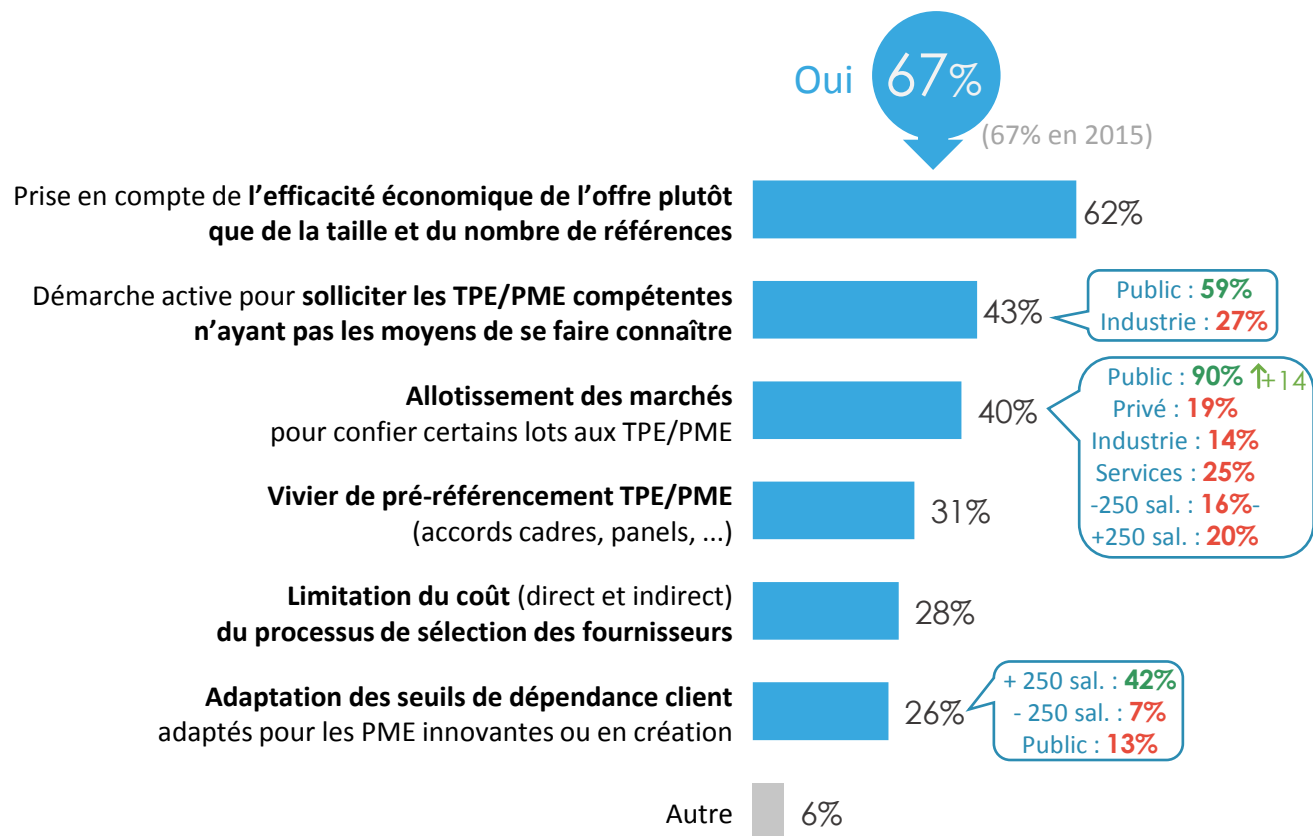


Prise en compte de la taille des fournisseurs (PME)

Q11 : Vos pratiques d'achats tiennent-elles compte des fournisseurs de moins de 250 salariés ?

Q11b. Quelles pratiques ?

Base : Répondants qui prennent en compte les fournisseurs <250 sal. (67% total)



La pratique de l'allotissement est devenue la règle dans le public.

2/3 des acheteurs sollicitent des fournisseurs de moins de 250 salariés.

↑ Evolution significative depuis 01/2015

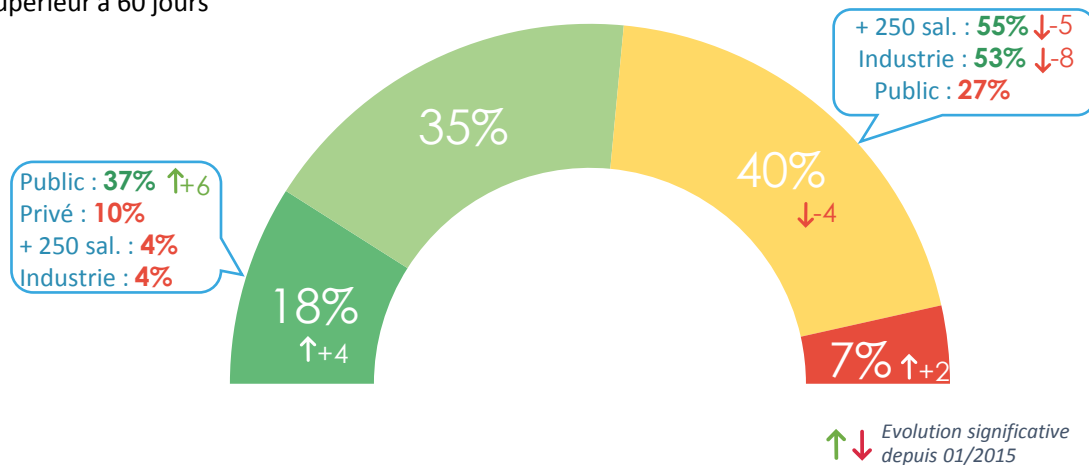


Délai de paiement des fournisseurs

Q12 : Quel est le délai réel (moyen) de paiement de vos fournisseurs ?

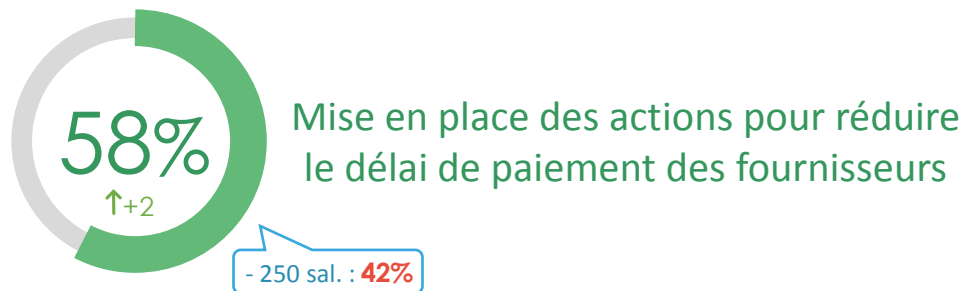
Base : ensemble

- Délai de moins de 30 jours
- Délai compris entre 30 et 45 jours
- Délai compris entre 46 et 60 jours
- Délai supérieur à 60 jours



Les délais de paiement ont tendance à se réduire. Le secteur public progresse assez fortement. Mais un peu plus de très mauvais élèves...!

Q14 : Votre société/organisation a-t-elle mis en place des actions pour réduire le délai de paiement des fournisseurs ?

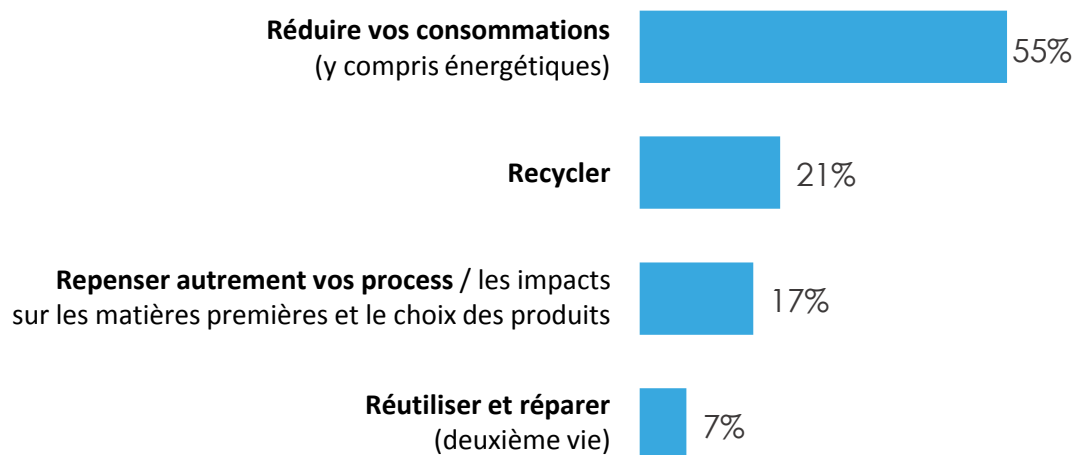




Objectifs en matière d'environnement

Q19c : Dans vos achats, quel est l'objectif principal en matière d'environnement ?

Base : ensemble



En matière d'environnement, l'objectif reste principalement la réduction des consommations, notamment énergétiques.

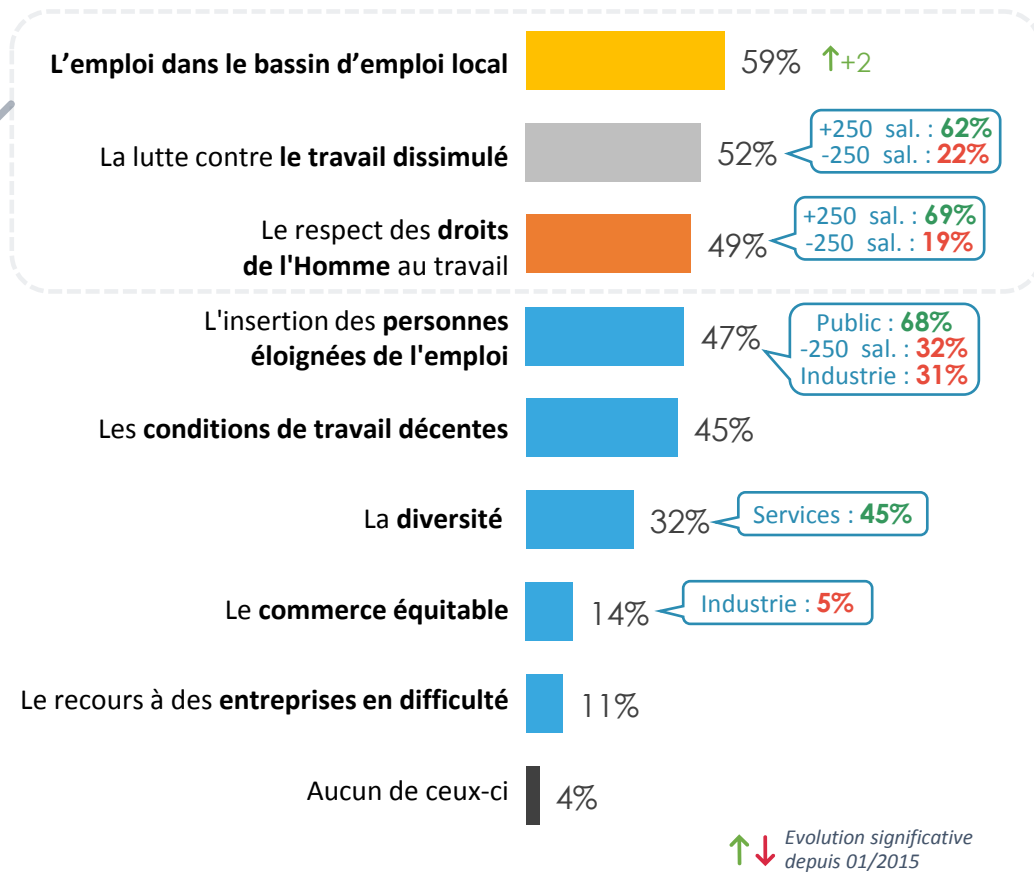
Des progrès à faire pour aller vers l'économie circulaire...



Enjeux sociétaux des achats

Q20 : A travers ses achats, votre société/organisation cherche-t-elle à favoriser...

Base : ensemble (Plusieurs réponses possibles)



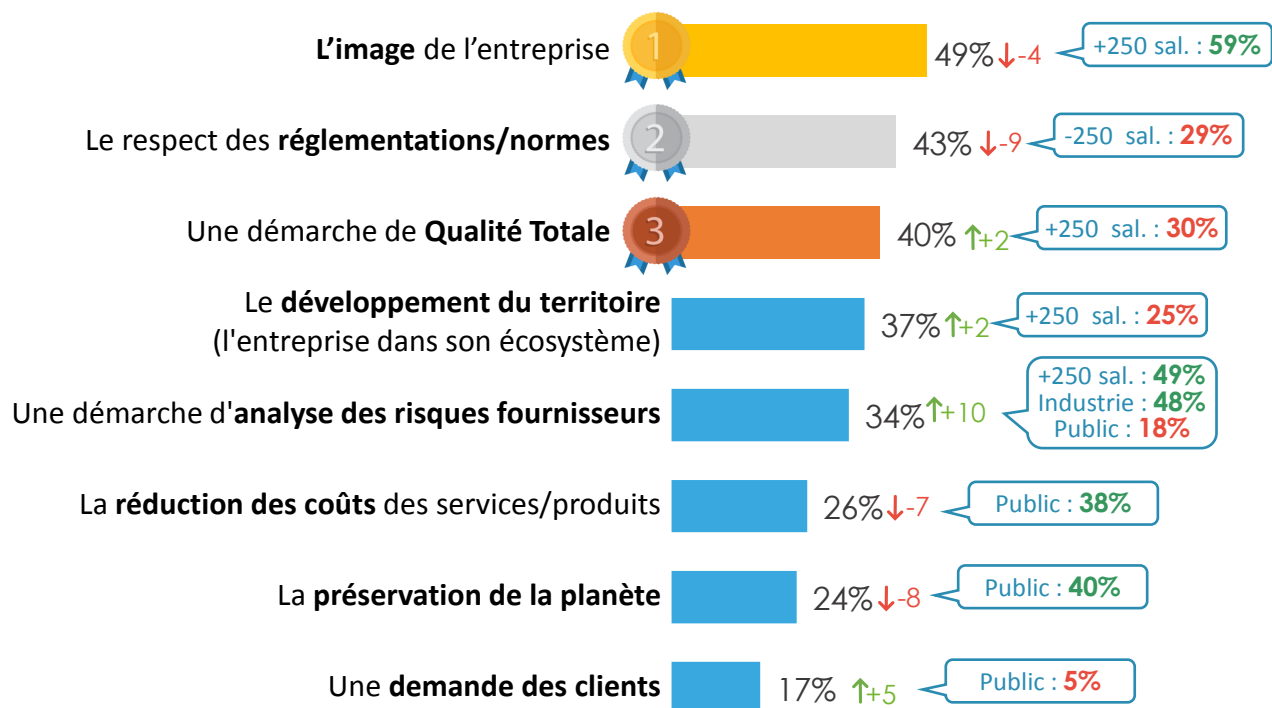
La prise en compte d'objectifs sociaux et sociétaux ne concerne qu'1 entreprise sur 2.



Moteurs de la politique d'achats responsables

Q3 : Quelles sont les trois premières motivations de votre société/organisation en matière d'achats responsables ?

Base : Parmi ceux qui ont mis en place une politique d'AR - (Plusieurs réponses possibles)



↑ ↓ Evolution significative depuis 01/2015

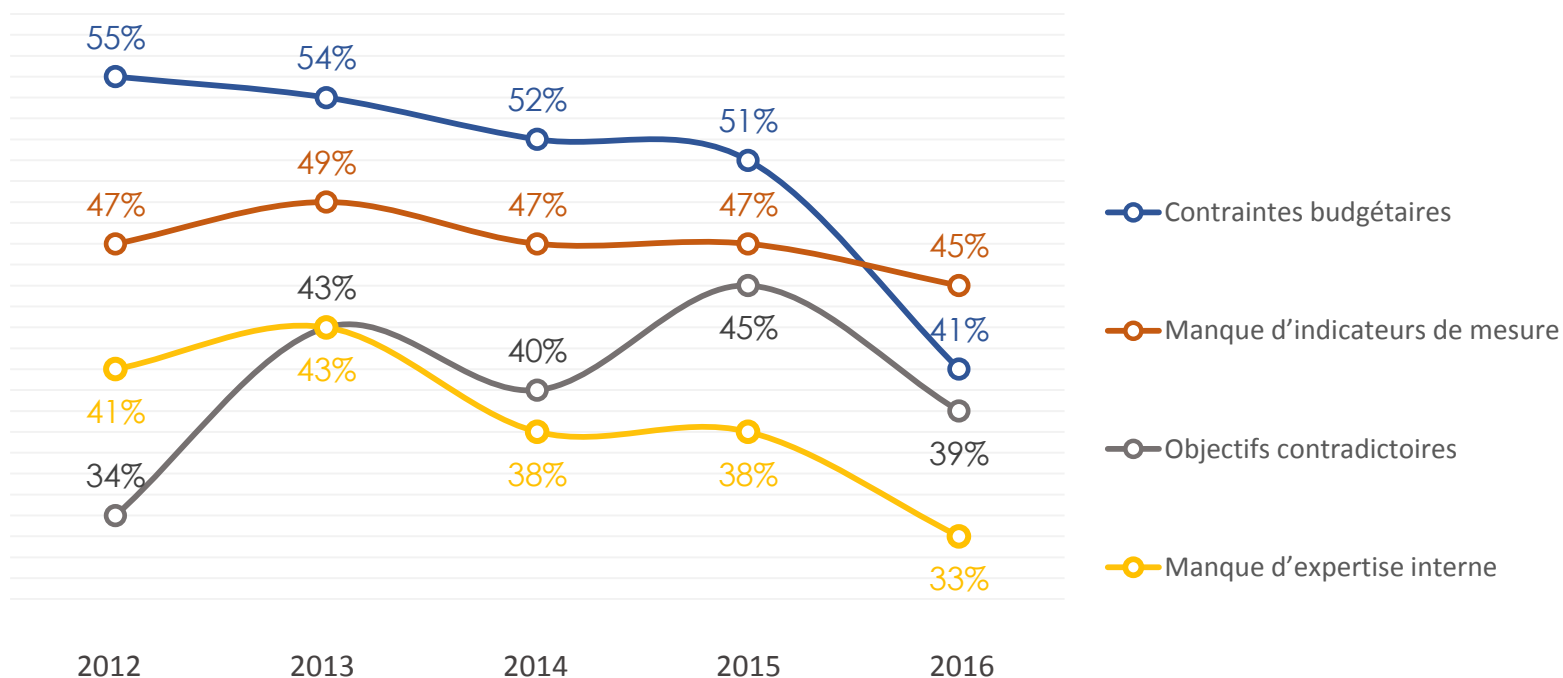
Les achats responsables apparaissent de plus en plus comme moyen de mieux appréhender les risques fournisseurs.

La démarche est plus centrée sur l'intérêt de l'entreprise.



Freins à la mise en place et au développement des achats responsables

Q23 : Quelles sont les difficultés rencontrées lors de la mise en place des Achats Responsables ?
Base : Parmi ceux qui ont mis en place une politique d'AR - (Plusieurs réponses possibles)



Le premier frein devient le manque d'indicateurs pertinents : du travail pour l'ObsAR...
L'« a priori » initial du surcoût budgétaire pèse de moins en moins : fin des faux débats !



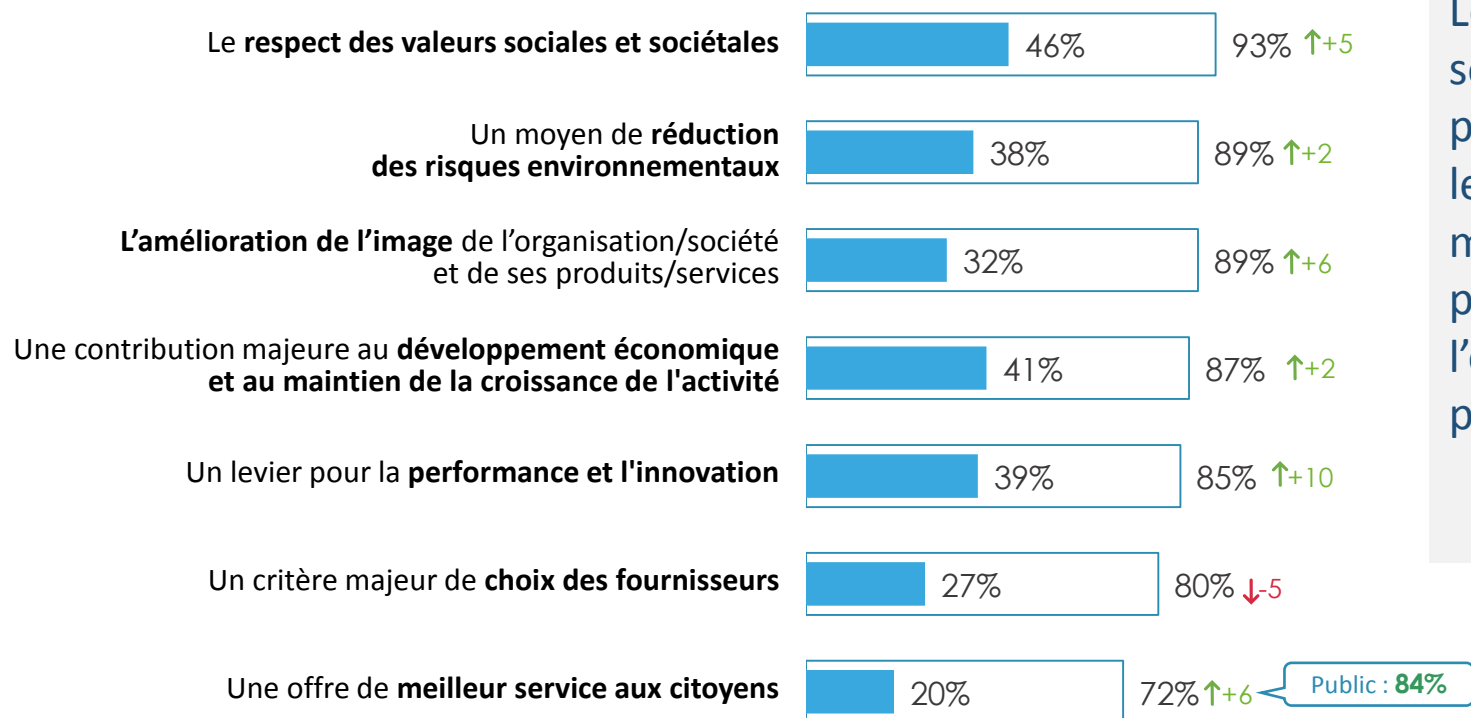
Importance à venir des objectifs des politiques d'achats responsables

Q24 : Quel est votre degré d'appréciation des objectifs d'achat responsable suivants pour les prochaines années ? Sont-ils pour vous, très importants, plutôt importants, peu importants ou pas du tout importants ?

Base : ensemble

■ Objectif très important

□ Plutôt et très important



Les achats responsables sont porteurs de sens pour les organisations et leurs salariés, voire même vecteurs privilégiés de l'action de l'entreprise ou du service public.

↑ ↓ Evolution significative depuis 01/2015

Public : 84%